



**Brandbook** Sporten In Delft  
Visuele identiteit

# Wij zijn Sporten in Delft

Sporten in Delft staat voor een actieve, toegankelijke en verbonden stad. Wij geloven dat sport en bewegen voor iedereen is, ongeacht leeftijd, niveau of achtergrond. Als centraal platform brengen wij inwoners, sportaanbieders en professionals samen en maken we het sport- en beweegaanbod in Delft zichtbaar en vindbaar. Met een positieve, uitnodigende uitstraling stimuleren we Delftenaren om in beweging te komen, nieuwe sporten te ontdekken en samen te werken aan een gezonde en vitale stad.



## Onze Kleuren

De kleuren van Sporten in Delft versterken onze toegankelijke en positieve uitstraling. Het diepe blauw staat voor betrouwbaarheid, verbinding en rust, terwijl het frisse oranje energie, beweging en enthousiasme uitstraalt. Zwart en wit vormen daarbij de krachtige basis van onze visuele identiteit. Zij zorgen voor helderheid, balans en optimale leesbaarheid in al onze uitingen.

Deze combinatie van blauw, oranje, zwart en wit zorgt voor een krachtige maar toegankelijke visuele identiteit die herkenbaar is voor alle Delftenaren. De kleuren zijn bewust gekozen om voldoende contrast te bieden, waardoor onze communicatie duidelijk leesbaar en goed toegankelijk is voor een breed publiek, zowel online als offline.



### **Beweegoranje**

C0 M70 Y94 K0  
R236 G104 B28  
HEX #EC681C



### **Verbindingsblauw**

C99 M76 Y41 K38  
R20 G53 B82  
HEX #143552

# Het Sporten in Delft **Logo**

Het logo van Sporten in Delft is het herkenbare beeldmerk van het platform en staat voor een actieve en toegankelijke stad. De duidelijke typografische opbouw maakt direct zichtbaar waar het platform voor staat: sport en bewegen in Delft, voor iedereen.

De dynamische vormgeving sluit aan bij beweging en energie, terwijl de heldere typografie zorgt voor goede leesbaarheid. De combinatie van diep blauw en fris oranje onderstreept betrouwbaarheid, verbinding en enthousiasme en maakt het logo krachtig en uitnodigend in gebruik.

## Spelregels

- Het logo mag worden toegepast in de kleuren uit het vastgestelde kleurenpalet.
- De verhoudingen van het logo mogen niet worden aangepast of vervormd.
- Zorg altijd voor voldoende witruimte rondom het logo.



# Onze Lettertypes

Het logo van Sporten in Delft maakt gebruik van een krachtig en modern schreefloos lettertype dat zorgt voor een duidelijke en herkenbare uitstraling. De stevige en speelse typografie benadrukt de sportieve en toegankelijke identiteit van het platform.

Voor de overige communicatie wordt gewerkt met de lettertypes Poppins en Inter. Poppins wordt ingezet voor koppen en accenten en geeft de communicatie een energiek en eigentijds karakter. Inter wordt gebruikt voor lopende teksten en zorgt door zijn hoge leesbaarheid voor duidelijke en toegankelijke informatie, zowel online als offline.

## H1. Koptekst

Lettertype	Dikte	Grootte	Lijnhoogte
Poppins	Black	48 px	43.2 px
Poppins	Black	16 - 30 pt	19 - 33 pt

## H2. Subtekst

Lettertype	Dikte	Grootte	Lijnhoogte
Poppins	Bold	32 px	43.2 px
Poppins	Bold	13 - 16 pt	15 - 17 pt

## Knoptekst

Lettertype	Dikte	Grootte	Lijnhoogte
Inter	Medium	16 px	22.4 px
Inter	Medium	10 - 12 pt	

## Paragraaf tekst

Lettertype	Dikte	Grootte	Lijnhoogte
Inter	Regular	18 px	25.2 px
Inter	Regular	8 - 11 pt	10 - 13 pt

# Web Sporten in Delft

De favicon, knoppen en iconen zijn vastgelegd om consistentie en herkenbaarheid te waarborgen. Eenduidig gebruik van deze elementen zorgt voor een toegankelijke, duidelijke en samenhangende uitstraling van het platform.

## Favicon

Een favicon is een klein, iconisch bestand dat in de adresbalk van een webbrowser wordt getoond naast de URL of op een tabblad, en dat bedoeld is om een website visueel te identificeren.



## Knopgebruik

Buttons zijn strak vormgegeven met duidelijke kleurcontrasten. Gevulde buttons worden gebruikt voor primaire acties, omlinjnde buttons en tekstbuttons voor secundaire acties.

Bekijk de kaart

Bekijk de kaart

Bekijk de kaart →

## Iconen

Iconen zijn eenvoudig, gevuld en afgerond vormgegeven. Ze ondersteunen de sportieve en toegankelijke uitstraling van Sporten in Delft.



# Onze uitingen

Alle uitingen en fotografie van Sporten in Delft ondersteunen het platform en dragen bij aan een toegankelijke, positieve en herkenbare uitstraling. Beeldgebruik laat echte mensen, echte momenten en diverse vormen van sport en bewegen zien, passend bij alle leeftijden, niveaus en achtergronden. De fotografie is actief, uitnodigend en helder, met ruimte voor de huisstijlelementen zoals kleurvlakken, typografie en logo. Zo versterken beeld en vormgeving samen de boodschap van Sporten in Delft: sport en bewegen is voor iedereen en makkelijk te ontdekken.

**Brandbook** Sporten In Delft

Visuele identiteit